

Jurnalisme Era Digital

Tantangan Industri Media Abad 21



"Jurnalisme model apa yang ada di tengah-tengah kita saat ini? Apakah pertumbuhan media yang pesat juga diimbangi dengan kualitas? Jika Anda bertanya hal yang sama dan banyak hal lain tentang industri media, maka Anda perlu membaca buku ini."

Rosianna Silalahi
(praktisi media, *founder RoSi Inc.*)

Kumpulan esai peneliti media Ignatius Haryanto yang semua ditulis dengan cermat namun ringkas. Mengupas berbagai persoalan jurnalistik, mulai dari perkembangan media dan kemunculan media baru, fenomena kepemilikan media oleh para politisi, hingga masalah kebebasan informasi.

"Referensi penting bagi pengajar, mahasiswa, dan siapa pun yang ingin mendalami masalah media lama maupun baru serta fenomena sosial-budaya yang terkait. Buku yang tak sekadar mendeskripsikan kasus-kasus, tapi juga memberi analisis tajam yang jelas menunjukkan kualitas penulisnya. Kasus-kasus internasional yang dibicarakan menjadi terasa dekat karena diulas dengan perspektif Indonesia."

Nina Mutmainnah Armando
(Dosen Ilmu Komunikasi UI, Komisioner KPI Pusat 2010-2013)

"Di tengah dinamika pertumbuhan media di negeri ini, sangat sedikit 'pengamat media' yang bisa diandalkan. Ignatius Haryanto adalah salah satu di antaranya. Karya-karyanya bisa dibedakan dari luasan ragam pengamatan, ketajaman analisis, dan kejernihan pikirannya. Tulisan-tulisan di dalam buku ini mengantarkan kita ke berbagai persoalan di sekitar percaturan media yang bukan saja aktual dan mendesak, tapi juga membutuhkan jawaban-jawaban yang tidak mudah. Dengan sikap rendah hati dan pendapat-pendapat yang mencerahkan, Ignatius Haryanto 'menemani' kita memilih jawaban-jawabannya."

Amarzan Loebis (Redaktur Senior *Tempo*)

"Pelaku media tidak sekadar memasok informasi dalam kerangka manajemen korporasi, tetapi perlu memiliki kesadaran dan penghayatan akan perannya dalam membentuk rasionalitas dan selera yang sehat dalam kehidupan publik. Inilah tantangan profesionalitas terhadap pelaku media, karenanya semakin dirasakan betapa pentingnya proses pembelajaran yang serius dalam mengisi lapangan kegiatan ini. Gagasan yang ditawarkan penulis buku ini kiranya dapat menjadi sumber pembangun sikap pelaku media."

Ashadi Siregar (Pendiri LP3Y)



Jl. Palmerah Selatan 26-28
Jakarta 10270
e-mail: buku@kompas.com
@BukuKOMPAS
Penerbit Buku Kompas
Telp. (021) 5347710. ext. 5601

ISBN: 978-979-709-827-8

KMN 30405140049



9 789797 098278

DAFTAR ISI

- Ucapan Terima Kasih ix
Kata Pengantar Penulis xv

TANTANGAN JURNALISME ABAD 21

- Jurnalisme Blackberry 3
- Jurnalisme dan Media Sosial 7
- Jurnalisme Perang Bbm 17
- Antara Konsolidasi Kekuasaan dan Relevansi Media Bagi Publik 22
- Manuver Industri Media 28
- Wajah Daerah dalam Televisi Jakarta 32
- Revitalisasi Media Cetak di Indonesia 36
- Esensi Jurnalisme 40
- Jelajah Musi, Media Multiplatform dan Imaji Keindonesiaan 44
- Sosok Jurnalis di Layar Kaca 48

• Wartawan Calon Anggota Legislatif 2009	53
• 19 Tahun Pembredelan Majalah Tempo	57
• Siapa Peduli Dewan Pengawas TVRI?	61
• Serikat Pekerja, Pemilik Media dan Independensi Redaksi	65
• Aksi Sepihak Pemilik Media Cum Politisi	69
• Forum Pemred: Sekadar Guyub atau Oligarki Pembentuk Opini?	73
• Kuasa Pengiklan	78
• Arus Balik Kebebasan Pers?	83
• Iklan Rokok di Media: Berkah atau Musibah?	87
• Apakah Wartawan Perlu Sertifikasi?	98
• Harapan Pada Dewan Pers	102
• Kepemilikan Media Terpusat dan Ancaman Terhadap Demokrasi	106
• Pers Lokal dan Pilkadal	119
• Pers Lokal dan Demokratisasi	124
• Buku, Brevet Kehormatan Seorang Wartawan	128
• Mengenang Semangat dan Laku Mochtar Lubis	132
• Meliput Masalah Air, Meliput Masalah Publik	137
• Bagaimana Pers Memperbaiki Kesalahannya	144
• Percayalah Saya Sedang Berbohong!	153
• Media Meliput Bencana	157

TANTANGAN DUNIA MEDIA DIGITAL

• Anonimitas di Dunia Maya	165
• Mengeja Dunia Media Digital	170
• Siasat Modal Dalam Ruu Penyiaran	175
• "Washington Post", Riwayatmu Kini	182
• Digitalisasi Televisi dan Tantangannya	187
• Di Balik Skandal "News Of The World"	192
• Makna Mundurnya Murdoch dari Kepemimpinan News Corporation	197
• Narsisnya Pemilik Media di Layar Kaca	201
• Tulis "Youtube" Selesai Perkara?	205
• Konvergensi Media: Kenyataan yang Tak Terhindarkan? dan Bagaimana Menyikapinya?	210
• Para Pembangkang Mayantara ("Cyber Dissident")	217
• Siapa Peduli Kasus Khoe Seng Seng?	221
• Arya Wiguna, Eyang Subur, dan Youtube	225
• Kehidupan Pribadi Artis: Kepentingan Publik?	229
• Para Klien Tayangan Kisah Nyata	235
• Menebar Remah di Kolam 'Reality Show'	240
 Indeks	245
Sumber Naskah	251
Tentang Penulis	254